

L'UnivPop / Université populaire à Albertville

Assemblée générale du 28 juin 2025

Procès-verbal

L'assemblée générale de l'UnivPop à Albertville s'est tenue le 28 juin 2025 de 10h00 à 12h30 au campus des Métiers de la Montagne, Immeuble l'Olympiade, Chemin des Trois Poiriers 73200 Albertville, sous la présidence d'Éric Rousseau qui l'a animée. Le président l'avait convoquée dès le 11 juin par message électronique. Il a transmis son rapport moral et d'activités par courrier électronique.

Ordre du jour

- 1/ Vérification du quorum et des pouvoirs reçus par le / la secrétaire de séance.
- 2/ Approbation du compte-rendu de l'AG 2024
- 3/ « Questionnaire de Proust » d'UnivPop
- 4/ Rapport moral et compte-rendu d'activités de l'association, discussion
- 5/ Rapport financier de l'association : présentation des comptes de l'exercice (trésorier et vérificateurs aux comptes), discussion
- 6/ Questions, suggestions, échanges d'idées...
- 7/ Votes des deux rapports
- 8/ Perspectives pour 2025-2026 (président, puis tous les membres)
- 9/ Présentation du budget prévisionnel
- 10/ Élection de nouveaux membres au Conseil d'Administration : présentation des candidats et vote.
- 11/ Questions diverses (idéalement, communiquées par courriel avec votre confirmation de présence.)
- 12/ Apéritif en plein air...

1. Introduction par le président de l'association

1.1. Vérification du quorum et des pouvoirs

L'association compte 118 inscrits à jour de leur cotisation. On compte la présence de 38 membres de l'association. Par ailleurs, 10 membres empêchés ont donné procuration à des membres présents. Le quorum est donc atteint et l'AG peut se tenir normalement.

1.2. Désignation d'un(e) secrétaire de séance

A été désigné en qualité de secrétaire de séance : M. Philippe Masure

2. Approbation du PV de l'AG 2024

Le PV de l'AG précédente, tenue en présentiel le 6 juin 2024, est approuvé à l'unanimité des membres présents et représentés.

3. Questionnaire de Proust

La président a proposé que cette année, l'AG serait littéraire, encore, mais aussi « participative ».

Il y a deux ans, c'était l'écrivain Georges Pérec, que nous avions mis à l'honneur avec « Je me souviens. ». L'an dernier, le poète Antonio Machado, en regardant le sillage d'Univpop. Cette année,

L'UnivPop / Université populaire à Albertville

Assemblée générale du 28 juin 2025

Procès-verbal

nous resterons dans la littérature avec Marcel Proust, avec son fameux « questionnaire ». Cela permet à la fois d'examiner l'année écoulée depuis la dernière Assemblée Générale, de partager les points de vue sur le chemin parcouru depuis 2018, et d'examiner ensemble les perspectives d'avenir.

Pour rappel, le « **Questionnaire de Proust** » est un jeu classique, venu du Royaume Uni, datant de la fin du XIXème siècle. L'écrivain, Marcel Proust, y a répondu à l'âge de quinze ans et, devenu célèbre, l'a ainsi immortalisé. Les Universités Populaires peuvent en utiliser une version que nous avons adaptée, au cours d'une assemblée générale ou d'un forum, pour se remémorer ce qui a fait le sel de l'année en UP, pour obtenir le portrait instantané de l'état d'esprit dans l'association, de ce qui fait sa force, son originalité, son lien avec son environnement. Ou pas... C'est aussi un moyen pour identifier les efforts qu'elle pourrait engager pour améliorer ce qui peut l'être.

4. Rapport moral et compte-rendu d'activités de l'association

Le rapport moral et d'activités de l'association a été diffusé dans son intégralité à tous les membres de l'association sous le format « Questionnaire de Proust ».

4.1. Le blason d'UnivPop (Notre affichage public)

- **Intitulé** : UnivPop, l'Université Populaire à Albertville.
- **Slogan** : Prendre de la hauteur sans se prendre la tête.
- **Principes fondateurs** : Découvrir, apprendre, comprendre, échanger, créer, agir.
- **« Spécialité maison »** : les « vitamines ». A comme atelier, B comme balade, C comme conférence, D comme débat, E comme événement, F comme film.
- **Rôle sur le territoire** : Croiser les talents d'ici et les talents d'ailleurs. Participer, avec d'autres, à une « fabrique locale d'intelligence » (et pourquoi pas Think tank albertvillois?)

4.2. Questionnaire de Proust (ressenti, subjectif et émotionnel) sur l'année 2024

- Notre plus beau souvenir de cette année :

Pour le président d'UnivPop à Albertville, Éric Rousseau, c'est de pouvoir désormais, en tant que nouveau président de l'Association des Universités Populaires de France, présenter notre originalité à de beaucoup plus grandes UnivPop, de beaucoup plus anciennes, de beaucoup mieux organisées, sans en rougir et au contraire leur offrir quelques-unes de nos idées qu'elles apprécient.

Quant aux événements, il y en a beaucoup, mais voir un maire — celui d'Albertville — qui saisit la perche qu'on lui tendait sur la géométrie et la transforme en beaucoup mieux pour la Fête de la Science 2024... c'est un beau souvenir !!! Par ailleurs, la soirée sur l'orientation sexuelle à la Cantine Bio a été très émouvante par ses témoignages spontanés et authentiques.

Et sur les années précédentes : présenter en 2018 La guerre des métaux rares avec Guillaume Pitron a aidé à comprendre ultérieurement l'Ukraine et le Groenland. Et notre approche par trois fois de l'intelligence artificielle dès 2019 s'est révélée quasi prophétique...

- Notre plus grande réussite de l'année :

Accueillir, à quelques semaines de distance seulement, deux types de sujets, salués l'un et l'autre par le public : les questions de genre, d'orientation sexuelle, ainsi qu'un spectacle de drag queens ET un cycle de trois conférences avec dix intervenants divers, sur trois lieux, sur la spiritualité.

L'UnivPop / Université populaire à Albertville

Assemblée générale du 28 juin 2025

Procès-verbal

- Notre ambition commune :

Donner à ce territoire, à la mesure de ce qu'il nous donne : être une « UnivPop » pétillante dans une ville qui n'a pas d'université publique et peu d'étudiants sur place. Continuer à surprendre par la variété de nos propositions, la qualité de nos intervenants, le volume de nos activités, les formes originales de plus en plus nombreuses (BistrotS MusiqueS, RDVs avec l'Art, Concerts-conférences, RDV qui donnent la pêche au Campus, et un premier Colloque au Campus qui sera suivi d'autres.

- Le « souffle » qui nous inspire :

Le plaisir de notre complémentarité interne, au service d'un « plus petit dénominateur commun » : la conviction que le savoir partagé, échangé, accessible à tous, émancipateur, pluraliste, non prosélyte, et solidement établi permet à la fois l'amélioration de chaque individu, mais aussi de la compréhension de l'époque et du monde sur le territoire .

- Notre réception par le public :

Peut (encore) mieux faire !

1/ Pour nous adresser aux plus jeunes, nous comptons sur les partenariats avec les lycées et leurs professeurs (un exemple parmi d'autres : « Où va la Chine », doublon en lycée en après-midi, avec le président de l'Inalco).

2/ Si nous voulons nous adresser aux « publics plus éloignés des savoirs académiques » nous devons le faire en partenariat avec d'autres associations locales (Exemple : « Où va la Turquie? », cette année, avec Jean Marcou, SciencesPo Grenoble).

- Notre réputation sur le territoire :

En sept ans, nous avons progressé, avec 24 partenaires cette année.

On nous sait (pas partout...) indépendants et pluralistes. On nous demande régulièrement d'intervenir (Je m'enivre, Livres en Marches, Semaine des Solidarités, services sociaux du Département de la Savoie etc... et Hôpital d'Albertville, ou Bibliothèque de Gilly sur Isère, ce que nous n'avons encore pu réaliser, faute de temps...). Nous siégeons au Bureau du Dôme Théâtre dont nous sommes partenaires réguliers. Nous sommes membres du comité de sélection du Programme Leader local.

Nous avons une bonne réception dans les médias locaux... même s'il n'y en a pas beaucoup...

- Nos affiliations, partenaires et proximités :

Nous sommes membres de l'Association des Universités Populaires de France. Une petite UP par le nombre d'adhérents, une UP vivace par le volume d'activités et la qualité, voire la renommée des intervenants.

Nous collaborons localement avec le Dôme médiathèque pour les Amphis pour tous, avec la Galerie Eurêka de Chambéry pour la Fête de la science, avec l'Association de Promotion de l'Italien en Savoie, avec le Festival Livres en Marches et avec le Festival du Grand Bivouac pour partager et parfois s'échanger des intervenants. Nous sommes membres du Groupe des acteurs de la solidarité sous la coordination de la Fédération des Œuvres Laïques. Nous avons répondu à presque toutes les sollicitations (sauf celles qui nous auraient fait sortir de notre neutralité). Ce fut d'ailleurs un point de débat entre membres du CA.

L'UnivPop / Université populaire à Albertville

Assemblée générale du 28 juin 2025

Procès-verbal

- Qui fait quoi sur notre bateau ? (Mode de gouvernance et de participation)

Nous avons une organisation classique, mais en belle évolution depuis deux ans : un Conseil d'administration qui se réunit environ tous les deux mois. Pas de bureau. Un petit groupe d'acteurs motivés, originaux et actifs, bénévoles. Des pilotes de groupes souvent auto-désignés et toujours autonomes. Mentionnons seulement l'atelier de peinture chinoise qui dure depuis quatre ans, animé gratuitement par Bruno Fouquet.

Pour rappel, UnivPop a 1/ un vice-président chargé des scolaires. 2/ un vice-président chargé de la science et du contact avec les autres associations 3/ un vice-président chargé des publics plus éloignés de la culture Académique.

- Notre déception / échec :

La déception est momentanée et l'échec, espérons-le, provisoire. J'en liste quelques-uns :

- Que les nombreux auditeurs ne se transforment pas tous en adhérents.
- Que l'engagement des administrateurs soit trop inégal.
- Que certains projets aient dû être reportés, malgré leur intérêt et malgré des engagements pris : Formation interculturelle à l'hôpital, Club interculturel en anglais, Club féminin pluriel au lycée ; Cycle Education, Cycle économie, Permanences régulières au Campus des Métiers de la Montagne ; Voyage à Aoste, Enregistrement vidéo systématique de nos activités ...

Nous travaillerons sur ces points.

- Les raisons du décalage entre ce que nous voudrions faire et ce que nous réalisons :

- Le temps contraint de beaucoup de nos membres, souvent « multi-cartes ».
- Les changements répétés au niveau de notre secrétariat associatif et professionnelle indépendante.
- Le nombre de volontaires suffisamment disponibles pour aller assister aux initiatives d'autres membres du CA.
- Des procédures de communication parfois déficientes, malgré leur abondance. On gagne beaucoup à un article préalable dans la presse, notamment. Également réussi, les SMS de rappel envoyés en dernière minute.
- Une trop grande modestie de nos « ambassadeurs » administrateurs ou public, qui ne font pas autour d'eux toute la publicité nécessaire aux activités,

- Nos efforts / les efforts que nous devrions engager :

- Identifier quelques nouveaux administrateurs (surtout -trices...) et acteurs motivés ET SURTOUT disponibles.
- Clarifier notre présence au Campus par un ajout à la convention d'objectifs et de moyens que la ville a aimablement reconduite pour 3 ans cette année.
- Un partenariat médias et municipal systématique pour la communication : panneaux lumineux, etc.

- S'il n'y avait qu'un seul sujet / thème à conseiller à d'autres :

Pour le président : le colloque 1 du Campus : travailler en montagne, demain. Par la qualité et diversité des propos, en présence du président de la région ARA et du maire d'Albertville,

L'UnivPop / Université populaire à Albertville

Assemblée générale du 28 juin 2025

Procès-verbal

Complotisme scientifique avec Laurent Foiry (forme et fond), le concert conférence sur la musique brésilienne, par l'humour lié au talent des musiciens : « prendre de la hauteur sans se prendre la tête ».

- S'il n'y avait qu'un seul intervenant / talent à conseiller à d'autres :

Impossible ! Alors, on en choisit un, pas tout à fait au hasard : Jean-Marc Soulié (RDVs avec l'art) interviendra à Belley et à Bonneville.

Bertrand Badie interviendra à Bonneville et à Grenoble, Ilhan Moundib, Nicolas Curien et JF Huchet ailleurs en France.

- S'il n'y avait qu'une seule « forme » innovante à promouvoir pour mieux servir notre public (exemples : lab, conférence gesticulée, cercle de paroles...) :

- La conférence gesticulée de Marion Sanéjouand sur la sexualité féminine.
- Les Bistrots MusiqueS de Jean-Claude Bruet, qui vont servir d'exemple aux RDV avec l'art.
- Les concerts conférences annuels (Irlande 2024, Brésil 2025).
- Le cycle « Spiritualités » avec ses dix intervenants sur trois sites : salle municipale, mosquée turque, abbaye de Tamié.

4.3. Pour résumer

4.3.1. SWOT (Forces / Faiblesses / Risques / Opportunités)

- Nos forces :

- Propositions.
- Variété.
- Qualité.
- Carnet d'adresses.
- 63 lieux sur le territoire.
- Débat « qui n'abat pas ».
- Convivialité.
- Soutien de nos partenaires : mairie (depuis 2019) et département (occasionnel) : notre Gratuité leur est due !
- Partenariats avec l'académie des technologies, l'Inalco et, en cours, l'académie des sciences.

- Nos faiblesses :

- Adhésions de nos auditeurs (Nous devons la recommander, et la demander...).
- Communication.
- Peu de plus jeunes publics en dehors des scolaires.
- Peu de publics éloignés de la culture académique en dehors des partenariats.

- Nos risques :

- « S'encroûter » (risque modéré...).
- Évolution du soutien municipal (risque modéré, mais entraînerait dans ce cas un changement du modèle économique).
- Manque de renouvellement du CA et de la présidence « Bokassa » du président... qui passera la main quand on voudra mais resterait volontiers au CA.

L'UnivPop / Université populaire à Albertville

Assemblée générale du 28 juin 2025

Procès-verbal

- Nos opportunités :

Les nouveaux partenariats de l'AUPF et nos connexions nationales de plus en plus importantes.

4.3.2. Baromètre « Éducation Populaire » :

- Ce que nous faisons pour servir l'éducation de tous, tout au long de la vie :

Nous sommes meilleurs dans la deuxième partie de la vie. UnivPop Kids doit donc être lancé !

- Ce que nous faisons pour contribuer à la vie de la Cité :

Fabrique d'intelligence collective. Nous saluerions la création d'un Think Tank local que nous animerions sur le territoire et, pourquoi pas, une Radio UnivPop, en partenariat avec une radio locale.

- Ce que nous faisons pour promouvoir la démocratie :

Ceux qui veulent prendre des responsabilités ou des initiatives à UnivPop sont HAUTEMENT bienvenus :-) et la délégation est facile.

- Ce que nous faisons pour réduire les inégalités sociales, économiques, culturelles...

« Peut mieux faire. » (mais uNivPop n'a que sept ans...).

➔ Après de courts échanges, *le rapport moral et d'activité présenté par le président est validé à l'unanimité.*

5. Rapport financier du trésorier de l'association (exercice n° 6 de 2024)

5.1. Présentation des comptes pour l'exercice 2024, par Ambroise TEKO, trésorier de l'UnivPop à Albertville

« En ma qualité de trésorier de l'Université populaire à Albertville, j'ai le privilège de vous présenter le rapport financier de l'année 2024, pour l'exercice allant du 1^{er} janvier au 31 décembre 2024. Je vais vous présenter le résultat de l'exercice, le bilan et la proposition d'affecter le résultat au report à nouveau. Pour cet exercice 6, nous enregistrons sur l'année 2024, 118 adhésions (Individuels = 74 ; Familles = 22 soit 44 personnes) soit une petite réduction comparée à l'année 2023 (138). Ce qui génère un total de 2 026,00 €.»

« La subvention annuelle de la mairie d'Albertville est inchangée par rapport à 2023, soit 8 000,00 €. UnivPop a reçu de la banque Crédit Mutuel un avoir de 48,21 €. Il s'agit d'une aide que la banque accorde aux associations. Ce qui fait que nos produits s'établissent à 11 250,86 €, correspondant aux adhésions et aux subventions de la mairie d'Albertville hors report à nouveau de l'exercice 2023 qui était de 9 885,22 €. C'est ici le lieu de dire notre reconnaissance à vous, adhérents, à M. le maire et à son équipe pour ce soutien sans lequel nous ne pourrions mener à bien nos activités. Merci à tous ! »

« Nos charges s'élèvent à 13 358,75 € et se composent en grande partie de la prestation due à notre secrétaire salariée = 2 575,00 €, du loyer de notre bureau au Campus des Métiers de la Montagne, etc. (voir détail du tableau). »

« La part du bénévolat des membres du CA est un apport non négligeable. Si cela devait être chiffré, cela avoisinerait des sommes importantes. Merci aux bénévoles du CA. »

« Au total, notre association présente un résultat négatif de -2 107,89 € au 31 décembre 2024. Comme je le disais plus haut, sans les subventions et la cotisation des adhésions, il serait difficile d'organiser sereinement les activités de l'Université Populaire à Albertville. »

L'UnivPop / Université populaire à Albertville

Assemblée générale du 28 juin 2025

Procès-verbal

« Avec les 9 885,22 € de report de l'année 2023, on arrive à un résultat positif de 7 777,33 € au 31/12 2024. »

« Je vous propose de reporter le résultat positif de 7 777,33 € au report à nouveau de l'année prochaine. Ce report ajouté aux adhésions et au maintien de la subvention de la mairie doit nous permettre d'envisager l'avenir avec un brin d'ambition : inviter par exemple des conférenciers de renom, programmer des activités à fort potentiel humain, voir comment l'association peut s'équiper en nouveaux matériels neufs et... payer le loyer du local au Campus des Métiers de la Montagne. »

« Je vous remercie. »

Les comptes ont été vérifiés par les commissaires vérificateurs de l'association : Philippe Masure. et Gilles Barradi.

BILAN DE L'EXERCICE 2024

Actif	Passif	
Trésorerie (solde au 31/12/2024)	7 777,33 €	Résultat de l'exercice
Immobilisation financière Crédit Mutuel	15,00 €	Report à nouveau (cumulé)
TOTAL ACTIF	7 792,33 €	TOTAL PASSIF
		7 792,33 €

COMPTE ADMINISTRATIF 2024 - UNIVPOP

Exercice 6 du 01/01/2024 au 31/12/2024

Dépenses/nomenclatures	Montant
D010 Prestations/Salaires	2 575,00 €
D170 Loyer CMM	2 170,08 €
D150 Cachet/Spectacle	1 796,00 €
D080 Matériels/ Divers	1 397,31 €
D120 Prestations/Commande	1 350,00 €
D040 Frais de réception / AG...	1 149,57 €
D070 Informatique/outil site...	1 053,00 €
D130 Frais de transport invité	608,50 €
D180 Frais déplacement	442,00 €
D030 Assurances	158,83 €
D190 Hébergement	150,00 €
D110 Adhésions/participations/abonnements	149,80 €
D020 Frais bancaires	113,71 €
D160 Opération spéciale	95,00 €
D140 Location	58,00 €
D090 Frais d'impressions	51,95 €
D050 Frais location salles	40,00 €
TOTAL	13 358,75 €

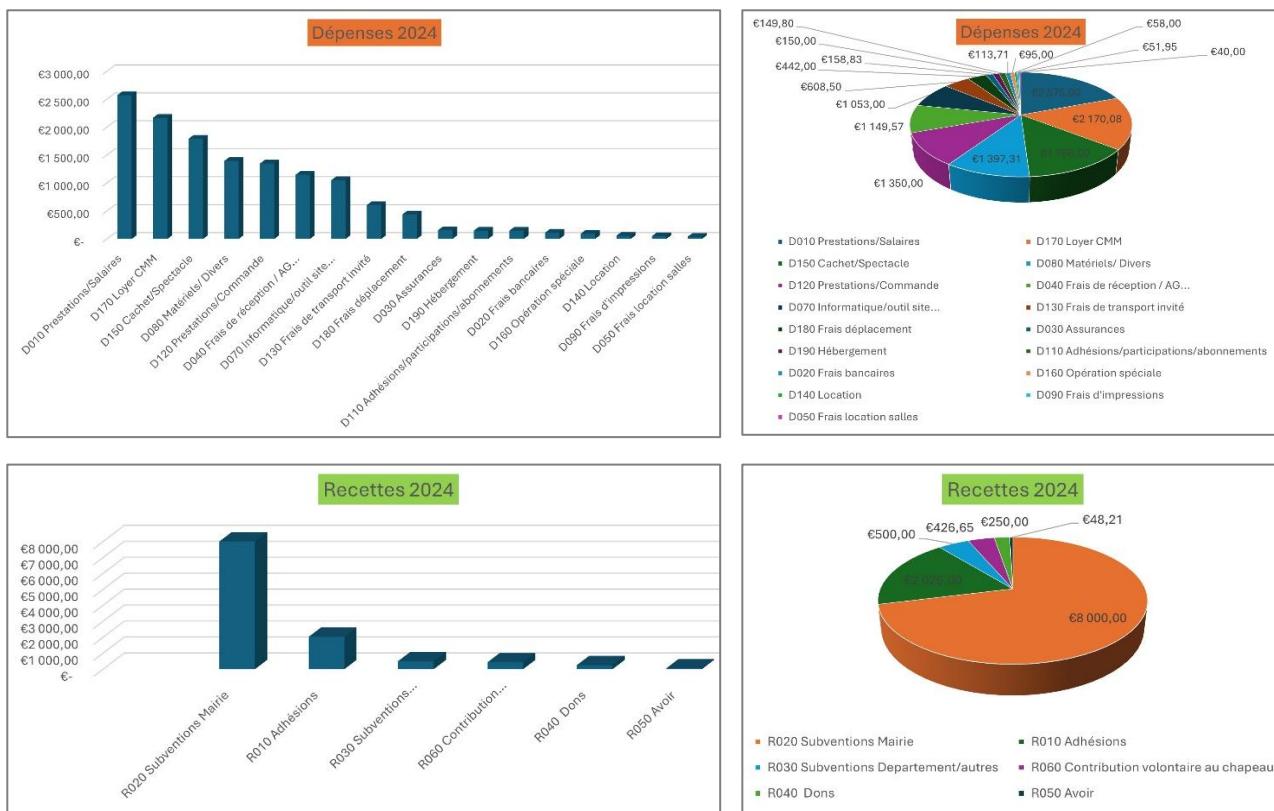
Recettes/nomenclatures	Montant
R020 Subventions Mairie	8 000,00 €
R010 Adhésions	2 026,00 €
R030 Subventions Département/autres	500,00 €
R060 Contribution volontaire au chapeau	426,65 €
R040 Dons	250,00 €
R050 Avoir	48,21 €
TOTAL	11 250,86 €

Résultat au 31/12/24 : A reporter 2025 | - **2 107,89 €**

L'UnivPop / Université populaire à Albertville

Assemblée générale du 28 juin 2025

Procès-verbal



5.2. Remarques du président Éric Rousseau sur le rapport financier

L'aide de la mairie nous a permis de continuer à nous équiper, de payer le loyer, le secrétariat et les frais de fonctionnement.

De nombreux amis intervenants ne nous demandent pas de cachet et parfois, pas même de défraiement. Nombreux sont hébergés et nourris chez l'habitant : hommage à Marie Rousseau. C'est une manière de les attirer sur le territoire. Ce qui nous permet, d'inviter chacun au restaurant une fois avec l'animateur et, souvent un bénévole actif intéressé par le sujet.

5.3. Rapport des deux vérificateurs aux comptes, discussion et approbation des comptes

Les vérificateurs aux comptes Philippe MASURE et Gilles BARRADI confirment qu'ils ont vérifié la réalité des comptes et qu'ils n'ont aucune réserve sur les documents présentés par Ambroise TEKO.

Ils saluent la clarté dans la présentation des comptes.

➔ **Le rapport financier du trésorier est soumis au vote et approuvé à l'unanimité par l'assemblée générale** qui donne quitus au trésorier pour la tenue des comptes et sa gestion rigoureuse, ainsi que pour le report de trésorerie de 7 777,33 €.

5.4. Fixation des cotisations annuelles pour 2025

Le Conseil d'administration ne souhaite pas augmenter les tarifs pour la saison 7 afin que le nombre de membres continue à croître significativement. Les tarifs proposés sont donc inchangés :

- 15 Euros pour les membres individuels par année « univpopiste » (année scolaire),
- 25 Euros pour une famille,
- 1 Euro « pour celles et ceux qui n'en ont pas les moyens ».

L'UnivPop / Université populaire à Albertville

Assemblée générale du 28 juin 2025

Procès-verbal

Cette cotisation montre l'adhésion au projet UnivPop et permet l'entrée dans le fichier de l'association pour recevoir l'infolettre mensuelle. Les cotisations peuvent être acquittées sur la page HelloAsso de l'UnivPop.

→ **Après débat et vote, le maintien des tarifs de cotisation est ratifié à l'unanimité par l'assemblée.**

6. Présentation du budget prévisionnel 2025



BUDGET PRÉVISIONNEL 2025

DEMANDE DE SUBVENTION : DE FONCTIONNEMENT

AFFECTÉE À L'ACTION :

Date début d'exercice : 01/01/2025

Date fin d'exercice : 31/12/2025

CHARGES	MONTANT EN EUROS	PRODUITS	MONTANT EN EUROS
60 - Achats	3 200,00 €	70 - Ventes de produits finis	
Achats de prestations de services	1 000,00 €	Marchandises	
Achats non stockés de matières et fournitures	300,00 €	Prestations de services	
Fournitures non stockables (eau, énergie)	400,00 €	Produits des activités annexes	
Fournitures d'entretien et de petit équipement	1 000,00 €		
Fournitures administratives	200,00 €	74 Subventions d'exploitation	13 580,00 €
Autres fournitures	300,00 €	Etat (à détailler) :	
61 - Services extérieurs	3 250,00 €	Région(s) :	
Locations mobilières et immobilières	2 100,00 €	- Région Auvergne Rhône-Alpes	
Entretien et réparation	500,00 €	Département(s) :	
Assurances	250,00 €	- Département de la Savoie	2 000,00 €
Documentation	400,00 €	Intercommunalité(s) :	
Divers		- Arlysère	
		Commune(s) (à détailler) :	
62 Autres services extérieurs	6 250,00 €	- Albertville	10 000,00 €
Rémunérations intermédiaires et honoraires	3 000,00 €		
Publicité, publications	400,00 €		
Déplacements, missions et réceptions	2 500,00 €	Organismes sociaux (à détailler) :	
Frais postaux et de télécommunication	200,00 €		
Services bancaires	150,00 €	Fonds européens :	1 580,00 €
63 Impôts et taxes		Autres (précisez) :	
Impôts et taxes sur rémunérations			
Autres impôts et taxes			
64 Charges de personnel	8 680,00 €		
Rémunérations du personnel	7 000,00 €		
Charges sociales	1 680,00 €		
Autres charges de personnel		75 Autres produits de gestion courante	3 000,00 €
		Cotisations, dons manuels ou legs	2 000,00 €
65 Autres charges de gestion courante		Autres	1 000,00 €
66 Charges financières		76 Produits financiers	
67 Charges exceptionnelles		77 Produits exceptionnels	
		sur opérations de gestion	
		sur exercices antérieurs	
68 Dotation aux amortissements, provisions et engagements	1 000,00 €	78 Reprise sur amortissements et provisions	5 800,00 €
TOTAL DES CHARGES PRÉVISIONNELLES	22 380,00 €	TOTAL DES PRODUITS PRÉVISIONNELS	22 380,00 €
86 - Emploi des contributions volontaires en nature	5 500,00 €	87 Contributions volontaires en nature	5 500,00 €
Bénévolat	3 500,00 €	Bénévolat	3 500,00 €
Prestations en nature (mise à disposition gratuite des biens et prestations)	1 000,00 €	Prestations en nature	1 000,00 €
Dons en nature	1 000,00 €	Dons en nature	1 000,00 €
TOTAL GÉNÉRAL CHARGES	27 880,00 €	TOTAL GÉNÉRAL PRODUITS	27 880,00 €

→ **L'assemblée vote à l'unanimité le budget prévisionnel présenté et commenté par le trésorier.**

L'UnivPop / Université populaire à Albertville

Assemblée générale du 28 juin 2025

Procès-verbal

7. Questions, suggestions, échanges d'idées... et perspectives pour 2025-2026

Les discussions foisonnantes ont donné lieu à un certain nombre de propositions intéressantes qui sont synthétisées ici.

- Un souhait de valorisation de nos acquis :

Notre association organise depuis plusieurs années des conférences de haut niveau, avec un vrai souci de qualité et de transmission. Mais aujourd'hui, nous atteignons une limite : le public reste restreint, parfois trop, malgré la richesse des contenus et l'investissement des intervenants.

Ce paradoxe — excellence des savoirs, portée modeste — devrait nous pousser à évoluer en vue de faire circuler ces acquis, ces ressources, les hybrider, les rendre accessibles bien au-delà de la salle.

Notre projet est simple : capter certaines conférences, les diffuser au sein du réseau des universités populaires de France, proposer aussi des formats visio, et créer un fonds commun de savoirs partagés. Pour cela, un rôle-clé manque aujourd'hui : un(e) chargé(e) de mission pour coordonner ces outils, relier les structures et animer cette circulation.

Pour s'en donner le moyens et ouvrir de nouvelles perspectives, il est nécessaire de penser à un nouveau modèle économique.

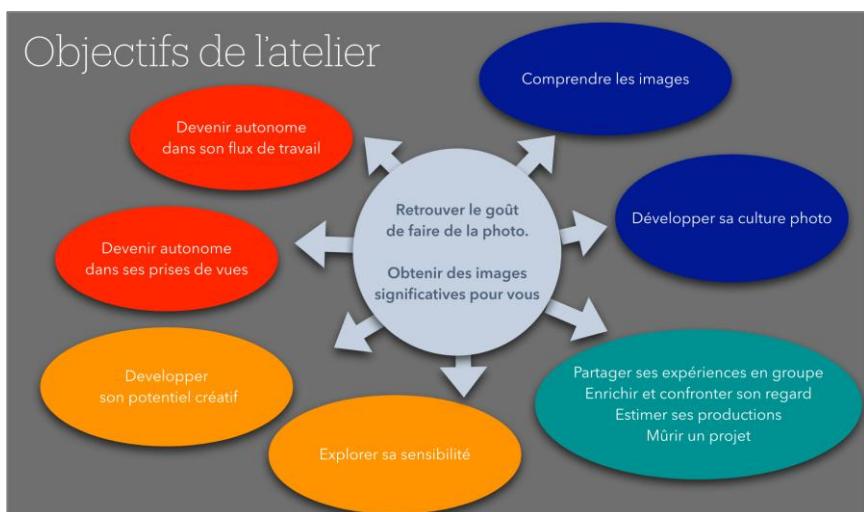
- Création du Groupe de travail « Modèle économique » :

Le modèle économique retenu depuis le début de l'UnivPop a permis le développement notable de ses activités (vitamines A à G). Nous arrivons à un stade de maturité qui devrait permettre d'ouvrir de nouvelles perspectives avec un modèle économique plus autonome et permettant de valoriser nos activités. C'est l'objet du groupe de travail voulu par l'AG qui sera composé de membres volontaires de l'UnivPop. Premiers volontaires : Hervé Bernaille, Vincent Fauvel, Pascale Gardet et Philippe Masure.

- Atelier photo ou « Le moi de la photo »

Jean-Claude BRUET, animateur des excellents Bistrots Musique, propose une nouvelle initiative qui pourrait se dérouler sur 9 mois à partir de l'automne 2025. Un atelier photo « *de transformation personnelle, du regard, du monde, celui que l'on porte en soi* ».

Les objectifs de l'atelier sont synthétisés dans le schéma suivant :



L'UnivPop / Université populaire à Albertville

Assemblée générale du 28 juin 2025

Procès-verbal

Cet atelier ouvert à tous ceux qui sont sensibles à la lumière, aux paysages et aux émotions, sera payant et pourra éventuellement être financé en partie par l'UnivPop. Ce point sera discuté lors d'un prochain Conseil d'administration.

8. Élection des membres du conseil d'administration

RAPPEL DE LA LISTE DES ADMINISTRATEURS POUR LA SAISON 6 (2024)

1	ABBAS Aziz	73200 Albertville	A titre personnel
2	BARRADI Gilles	73200 Gilly sur Isère	A titre personnel
3	BERNAILLE Hervé	73200 Albertville	A titre personnel
4	BUET Pierre	73460 Cléry	A titre personnel
5	DALLA LIBERA Nathalie	73220 Bonvillaret	A titre personnel
6	GARDET Pascale	73200 Albertville	A titre personnel
7	GRAMM Eva	73200 Albertville	A titre personnel
8	GRAZIANO Laurent	73200 Albertville	A titre personnel
9	GRUMEL Odile	73200 Albertville	A titre personnel
10	HINARD Delphine	73200 Albertville	A titre personnel
11	KELES Dudu	73200 Albertville	A titre personnel
12	LEROUX Jean-Yannick	73200 Albertville,	A titre personnel
13	MASURE Philippe	73200 Albertville	A titre personnel
14	NUZZACI Yoann	73000 Chambéry	A titre personnel
15	OZEL Serpil	73460 Mercury	A titre personnel
16	ROUSSEAU Éric	73460 Cléry	A titre personnel
17	SOULIE Jean-Marc	73200 Monthion	A titre personnel
18	TEKO AGBO Ambroise	73200 Albertville	A titre personnel

Delphine HINARD a présenté sa démission pour des raisons personnelles. Les statuts prévoient que le CA peut accueillir jusqu'à 21 membres, le président a demandé s'il y avait de nouveaux candidats pour le renouvellement du CA. Trois candidatures ont été enregistrées, celles de Pierre GRAMMONT, comédien, acteur, metteur en scène, Vincent FAUVEL, spécialiste de communication institutionnelle, passionné de spiritualité, santé mentale, nature, et Arnaud PLAISANCE, DGS de la mairie d'Albertville, ancien de la coopération internationale, passionné tout autant de musique que de géopolitique et diplomatie. Après les avoir écoutés, l'AG les a élus à l'unanimité. Le tiers sortant des membres du CA a été également réélu à l'unanimité. Au final la nouvelle liste des administrateurs validée par l'AG se compose de 20 membres.

LA LISTE DES ADMINISTRATEURS POUR LA SAISON 7 (2025)

1	ABBAS Aziz	73200 Albertville	A titre personnel
2	BARRADI Gilles	73200 Gilly sur Isère	A titre personnel
3	BERNAILLE Hervé	73200 Albertville	A titre personnel
4	BUET Pierre	73460 Cléry	A titre personnel
5	DALLA LIBERA Nathalie	73220 Bonvillaret	A titre personnel
6	FAUVEL Vincent	73200 Albertville	A titre personnel
7	GARDET Pascale	73200 Albertville	A titre personnel
8	GRAMM Eva	73200 Albertville	A titre personnel

L'UnivPop / Université populaire à Albertville

Assemblée générale du 28 juin 2025

Procès-verbal

9	GRAMMONT Pierre	73460 Cléry	A titre personnel
10	GRAZIANO Laurent	73200 Albertville	A titre personnel
11	GRUMEL Odile	73200 Albertville	A titre personnel
12	KELES Dudu	73200 Albertville	A titre personnel
13	LEROUX Jean-Yannick	73200 Albertville,	A titre personnel
14	MASURE Philippe	73200 Albertville	A titre personnel
15	NUZZACI Yoann	73000 Chambéry	A titre personnel
16	OZEL Serpil	73460 Mercury	A titre personnel
17	PLAISANCE Arnaud	73200 Albertville	A titre personnel
18	ROUSSEAU Éric	73460 Cléry	A titre personnel
19	SOULIE Jean-Marc	73200 Monthion	A titre personnel
20	TEKO AGBO Ambroise	73200 Albertville	A titre personnel

9. Questions diverses

9.1. Intervention des personnalités invitées

M. le Maire d'Albertville, Frédéric Burnier-Framboret, s'est exprimé en début d'AG.

Il a notamment renouvelé sa confiance à l'UnivPop et s'est félicité de la richesse des activités proposées sur la commune et alentours.

9.2. Interventions des animateurs de l'UnivPop

Un certain nombre de cycles d'activités ont été présentés par leurs animateurs en particulier :

Le café littéraire (Ambroise Teko), les ateliers de peinture Sumi-e (Bruno Fouquet), les RDV avec l'Art (Jean Marc Soulié), les Bistrots musiqueS (Jean Claude Bruet) et les RDV des Sciences (Philippe Masure). Ont également été évoqués les cycles linguistiques avec Laetizia (qui remplace Laura Pelati).

9.3. Conclusion et perspectives 2025

Les vœux du président :

- 1/ Que nos nombreux amis, en présentiel ou sur les réseaux sociaux, deviennent des participants réguliers aux activités.
- 2/ Que les auditeurs occasionnels, différents à chaque fois, deviennent des adhérents.
- 3/ Que les adhérents deviennent des acteurs.
- 4/ Que les conseilleurs deviennent des faiseurs et prennent des initiatives.
- 5/ Que les acteurs constituent peu à peu la relève des administrateurs.
- 6/ Que parmi les administrateurs se révèlent peu à peu les Président et vice-présidents de demain !
- 7/ Et que tout ce monde-là joue le rôle d'ambassadeurs pour nous permettre de toucher encore davantage les publics que nous touchons moins : les jeunes professionnels qui ne sont plus scolaires, et les publics les plus éloignés des savoirs académiques.

L'ordre du jour étant épuisé, l'AG est close à 12h15 et est suivie d'un pot d'amitié permettant de prolonger les discussions.

Fait à Albertville, le 18/07/2025 par Philippe MASURE